

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Engineering Semester –IV Examination Dec. - 2011

Subject code: 345102

Date: 07/12/2011

Subject Name: Business Management

Time: 10.30 am – 1.00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

- 1. Attempt all questions.**
- 2. Make suitable assumptions wherever necessary.**
- 3. Figures to the right indicate full marks.**
- 4. English version is considered Authentic.**

- | | | |
|-------------|--|-----------|
| Q.1 | (a) Write the scope and importance of management. | 07 |
| | (b) Explain common channels of distribution. | 07 |
| Q.2 | (a) Give the definition of management and write in detail principals of management. | 07 |
| | (b) What is the relation between consumer and buyer? | 07 |
| | OR | |
| Q.3 | (b) Write sales promotion through dealer's aid. | 07 |
| | (a) What do you mean by market research? Write objectives of market research. | 07 |
| | (b) Explain law of demand and law of supply. | 07 |
| | OR | |
| Q.3 | (a) Explain relationship between demand and supply. | 07 |
| | (b) Explain in detail the function of management. | 07 |
| Q.4 | (a) Define market and explain its types. | 07 |
| | (b) Write the definition and types of advertisement in detail. | 07 |
| | OR | |
| Q. 4 | (a) Explain marketing mix in brief. | 07 |
| | (b) Write short note. Any two. | 07 |
| | A. Personal selling B. Price C. Kind of goods | |
| Q.5 | (a) Write the difference between advertisement and publicity. | 07 |
| | (b) Layout business letter and write characteristics of the same. | 07 |
| | OR | |
| Q.5 | (a) Write short note. Any two. | 07 |
| | A. Credit note B. Product mix C. Sales promotion | |
| | (b) Discuss the role of the small scale industry in the development of the country. | 07 |

પ્રશ્ન-૧	અ. મેનેજમેન્ટનું મહત્વ અને તેના અવકાશ વિષે લખો.	07
	બ. વિતરણ પ્રણાલીની સામાન્ય કડીઓ વિષે લખો.	07
પ્રશ્ન-૨	અ. મેનેજમેન્ટની વ્યાખ્યા આપો તથા તેના સિધ્ધાંતો વિષે ઉડાણપુર્વક સમજાવો.	07
	બ. ઉપભોક્તા અને ગ્રાહક વચ્ચેનાં શું સંબંધો છે તે સમજાવો.	07
	અથવા	
	બ. વેપારી ધ્વારા વેચાણ વૃદ્ધિ કેવી રીતે થાય તે સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૩	અ. બજાર સંશોધન એટલે શું? બજાર સંશોધનનાં હેતુ સમજાવો.	07
	બ. માંગનો નિયમ અને પૂર્તિનાં નિયમ વિષે સમજાવો.	07
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	અ. માંગ અને પૂર્તિનાં સંબંધ વિશે જણાવો.	07
	બ. સંચાલનનાં કાર્યો ઉડાણપુર્વક સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૪	અ. બજારની વ્યાખ્યા આપી તેના પ્રકાર વિષે સમજાવો.	07
	બ. જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપી ઉડાણપુર્વક સમજાવો.	07
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	અ. માર્કેટીંગ મીક્ષને ટૂંકમાં સમજાવો	07
	બ. ટૂંકનોંધ લખો ગમે તે બે.	07
	અ. વ્યક્તિગત વેચાણ બ.કિંમત ક. માલસામાનનો પ્રકાર	
પ્રશ્ન-૫	અ. જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત લખો.	07
	બ. સારા ધંધાકિય પત્રનું માળખું અને લક્ષણો જણાવો.	07
	અથવા	
પ્રશ્ન-૫	અ. ટૂંકનોંધ લખો ગમે તે બે.	07
	અ. ક્રેડીટ નોટ બ. પ્રોડક્ટ મીક્ષ ક. વેચાણ વૃદ્ધિ	
	બ. દેશનાં વિકાસમાં લઘુઉદ્યોગ શું ભાગ ભજવે છે? તે લખો.	07
