

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**DIPLOMA ENGG.- VIth SEMESTER-EXAMINATION – MAY/JUNE- 2012****Subject code: 365304****Date: 26/05/2012****Subject Name: Advertising Design-II****Time: 10:30 am – 01:00 pm****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is considered to be Authentic

- Q.1** (a) Which are the important points while preparing a Layout for Advertisement? **07**
 (b) Write in detail about 'Art agency' **07**
- Q.2** (a) Write about 'Art director', 'Visualizer', and 'Copy writer'. **07**
 (b) Write about 'Out door Advertising agency'(Kent) **07**
OR
 (b) Draw only structure of Advertising agency. **07**
- Q.3** (a) Write on 'Visualization and its execution' **07**
 (b) How to develop 'Unique Selling Points' (USP) for advertising? Write any seven points. **07**
OR
- Q.3** (a) Write any seven point in detail about 'Functions of Advertising' **07**
 (b) Write in detail with diagrams about 'Kind of Layout' **07**
- Q.4** (a) Write in detail 'How to Interpret the Sales idea'? **07**
 (b) Write in detail 'Brand image' **07**
OR
- Q. 4** (a) Write about 'Copy writing' for Advertising. **07**
 (b) Write in detail 'Kind of Head line' in advertising. **07**
- Q.5** (a) Write on 'Advertisement and Social Awareness'. **07**
 (b) Draw only diagrams of 'Three main Classification and Kind of Advertising medias'. **07**
OR
- Q.5** (a) Write on Market survey and Market Research for Advertising. **07**
 (b) Write in detail about 'Magazine' as a indoor media for advertising. **07**

- પ્રશ્ન-૧ અ જાહેરાત માટે લેઆઉટ તૈયાર કરતી વખતે કઇ બાબતો ધ્યાનમાં લેવામાં આવેછે? ૭
- બ 'આર્ટ એજંસી' વિશે વિગતવાર લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૨ અ એડવર્ટાઇઝીંગ એજંસીમાં આર્ટ ડાયરેક્ટર, વિઝ્યુલાઇઝર અને કોપીરાઇટરની ફરજો વિશે લખો. ૭
- બ 'આઉટડોર એડવર્ટાઇઝીંગ એજંસી (કેંટ)' વિશે વિગતવાર લખો. ૭
- અથવા
- બ એડવર્ટાઇઝીંગ એજંસીના માળખાની આકૃતિ દોરો. ૭
- પ્રશ્ન-૩ અ 'વિઝ્યુલાઇઝેશન અને તેની રજૂઆત' વિશે લખો ૭
- બ જાહેરાતોમાં 'યુનીક સેલીંગ પોઇન્ટ' (યુએસપી)નું મહત્વ' વિશે કોઇપણ સાત મુદ્દાઓ લખો. ૭
- અથવા
- પ્રશ્ન-૩ અ જાહેરાતોની કામગીરીના કોઇપણ સાત મુદ્દાઓ વિગતવાર લખો. ૭
- બ લેઆઉટના પ્રકારો વિશે આકૃતિ દોરી વિગતવાર લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૪ અ વેચાણ માટેના આઇડીયાનો અર્થ કેવીરીતે સ્પષ્ટ કરવામાં આવેછે? ૭
- બ જાહેરાતમાં 'બ્રાન્ડ ઇમેજ' વિશે લખો. ૭
- અથવા
- પ્રશ્ન-૪ અ જાહેરાતો માટેની 'કોપી રાઇટીંગ' વિશે લખો. ૭
- બ હેડ લાઇનના પ્રકારો વિશે વિગતવાર લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૫ અ જાહેરખબર અને સામાજિક જાગૃતિ' વિશે લખો. ૭
- બ 'જાહેરાતનાં મુખ્ય ત્રણ વર્ગીકરણ' અને 'જાહેરાતનાં માધ્યમો'ની ફક્ત આકૃતિ દોરો. ૭
- અથવા
- પ્રશ્ન-૫ અ જાહેરાતો માટે 'માર્કેટ સર્વે અને માર્કેટ રીસર્ચ' વિશે લખો. ૭
- બ 'ઇનડોર જાહેરાતનાં માધ્યમ તરીકે મેગેજીન' વિશે વિગતવાર લખો. ૭
