

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**Diploma Sem-IV Examination July 2010****Subject code: 345304****Subject: Design Management & Professional Practice.****Date: 09 / 07 /2010****Time: 10:30am-1:00pm****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

- Q.1** (a) How can we prepare questionnaire for survey? **07**
 (b) How rural and urban areas related with advertising field? **07**
- Q.2** (a) What is market survey and research? How it can be helpful in advertising field? **07**
 (b) What is market? **07**
- OR**
- Q.3** (b) How the time factor is important in the advertising job work? Why? **07**
 (a) What are the main terms and conditions applying in contracting of any job? **07**
 (b) Explain key factors to be taken into consideration for handling a client. **07**
- OR**
- Q.3** (a) What is media planning ? What are electronics medias ? **07**
 (b) Explain in detail about media for rural advertising. **07**
- Q.4** (a) What is consumer's psychology? **07**
 (b) What is human's psychology? **07**
- OR**
- Q. 4** (a) How role of language plays an important part for advertising? **07**
 (b) How consumer can attract by observing the advertisement? **07**
- Q.5** (a) How the advertising agency works? **07**
 (b) What are the key factors for campaign planning? **07**
- OR**
- Q.5** (a) What is direct mail? **07**
 (b) Write in short: Different services needed for advertising & printing? **07**
- પ્રશ્ન:1** અ સર્વે માટેની પ્રશ્નાવલી કઈ રીતે તૈયાર કરીશું ? **07**
 બ જાહેરાતનાં ક્ષેત્ર સાથે ગ્રામ્ય અને શહેરી વિસ્તારને શું સંબંધ છે ? **07**
- પ્રશ્ન:2** અ માર્કેટ સર્વે અને રીસર્ચ એટલે શું ? તે જાહેરાતનાં ક્ષેત્રમાં કઈ રીતે મદદરૂપ થાય છે ? **07**
 બ બજાર એટલે શું ? **07**
- અથવા**
- બ જાહેરાતને લગતા કામોમાં ટાઇમ ફેક્ટર કઈ રીતે મહત્વ ધરાવે છે ? **07**
 શામાટે ?

પ્રશ્ન:3

- અ કોઇપણ કામમાં કરાર માટેની મુખ્ય શરતો અને નિયમો લખો. 07
- બ ગ્રાહકને સાચવવાનાં મુખ્ય ચાવીરૂપ પરિબલો કયા કયા છે ? 07
- અથવા

પ્રશ્ન:3

- અ માધ્યમોની પસંદગી કઇ રીતે કરશો ? ઇલેક્ટ્રોનિક માધ્યમો કયા કયા છે ? 07
- બ ગ્રામ્ય વિસ્તારનાં માધ્યમો વિશે સવિસ્તાર લખો. 07

પ્રશ્ન:4

- અ ખરીદનારનું મનોવિજ્ઞાન કેવું હોય છે ? 07
- બ માનવ મનોવિજ્ઞાન કેવું હોય છે ? 07
- અથવા

પ્રશ્ન:4

- અ જાહેરાતના ક્ષેત્રમાં ભાષાની અગત્યતા વર્ણવો. 07
- બ જાહેરાત જોઇને ખરીદનાર કેવી રીતે આકર્ષાય છે ? 07

પ્રશ્ન:5

- અ જાહેરાતની એજન્સી કઇ રીતે કાર્ય કરે છે ? 07
- બ કેમ્પેઇન જાહેરાતનાં મુખ્ય મુદ્દાઓ કયા કયા છે ? 07
- અથવા

પ્રશ્ન:5

- અ ડાઇરેક્ટ મેઇલ એટલે શું ? 07
- બ જાહેરાત માટે અને છાપકામ માટે લેવી પડતી સેવાઓ વિશે લખો. 07
