

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**Diploma Sem-IV Examination July 2010****Subject code: 345402****Subject Name: Marketing Management****Date: 07 /07 /2010****Time: 10:30am-1:00pm****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

Q.1	(a) What is marketing? Describe characteristics of modern marketing.	07
	(b) Explain 4 'P' of Modern Marketing .	07
Q.2	(a) Discuss functions of Modern marketing	07
	(b) Explain importance of Marketing Management.	07
	OR	
	(b) Explain Importance of Consumer's behavior.	07
Q.3	(a) Describe various factors affecting consumer's behavior	07
	(b) Discuss different kinds of customers.	07
	OR	
Q.3	(a) What is Market Research ? Explain its objectives.	07
	(b) Discuss functions of Market Research.	07
Q.4	(a) What is product planning ? Explain its characteristics.	07
	(b) Explain Product Life Cycle in detail.	07
	OR	
Q. 4	(a) Discuss Product Mix in detail.	07
	(b) Discuss an importance of Product Planning	07
Q.5	(a) Discuss the characteristics and importance of advertisement	07
	(b) Explain objectives and importance of Price in marketing management.	07
	OR	
Q.5	(a) Explain Advertisement and Publicity. Differentiate them.	07
	(b) Discuss different factors affecting Price in Marketing Management.	07
પ્રશ્ન-૧	અ. માર્કેટીંગએટલેશું ? મોડર્ન માર્કેટીંગની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.	07
	બ. 'મોડર્ન માર્કેટીંગના ચાર ' p ' સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૨	અ. મોડર્ન માર્કેટીંગના કાર્યોની ચર્ચા કરો.	07
	બ. માર્કેટીંગ મેનેજમેન્ટનું મહત્વ સમજાવો.	07
	અથવા	
	બ. ગ્રાહક વર્તણૂકનું મહત્વ સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૩	અ. ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો ચર્ચો.	07
	બ. ગ્રાહકના વિવિધ પ્રકાર જણાવો.	07
	અથવા	

પ્રશ્ન-૩

અ બજાર સંશોધન એટલે શું? તેના હેતુઓ સમજાવો.

07

બ બજાર સંશોધના કાર્યો ચર્ચો.

07

પ્રશ્ન-૪

અ પેદાશ આયોજન એટલે શું? તેની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.

07

બ પેદાશ જીવન ચક્ર વિગતે સમજાવો.

07

અથવા

પ્રશ્ન-૪

અ પેદાશ મિશ્ર વિગતે ચર્ચો.

07

બ પેદાશ આયોજનનું મહત્વ ચર્ચો.

07

પ્રશ્ન-૫

અ જાહેરાતની લાક્ષણિકતાઓ અને મહત્વ ચર્ચો.

07

બ માર્કેટીંગ મેનેજમેન્ટમાં કિંમતના હેતુઓ અને મહત્વ સમજાવો.

07

અથવા

પ્રશ્ન-૫

અ જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ સમજાવો. બંનેના તફાવત આપો.

07

બ માર્કેટીંગ મેનેજમેન્ટમાં કિંમતને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો.

07
